



## 助力中国城市生物多样性保护 “奥迪中国自然城市行动”项目正式启动

- 奥迪中国启动全新企业社会责任项目“奥迪中国自然城市行动”
- 秉持“奥迪与中国美好生活偕行”的企业社会责任愿景，致力于保护中国城市生物多样性
- 以创新探索和领先实践倡导绿色生活方式，构建绿色、美好、宜居城市
- 奥迪中国总裁温泽岳博士：“奥迪注重人、城市、自然的和谐共生，奥迪中国自然城市行动是我们在华开启的企业社会责任全新篇章”

北京，2023年5月15日——在第23个国际生物多样性日即将来临之际，奥迪中国在北京正式启动全新企业社会责任项目“奥迪中国自然城市行动”。秉持“奥迪与中国美好生活偕行”的企业社会责任愿景，奥迪中国致力于通过在城市生物多样性保护方面的创新举措，积极践行企业社会责任，倡导绿色生活方式，推动中国社会绿色发展和转型。一直以来，奥迪将ESG（环境、社会和公司治理）作为企业决策基石，以进取精神，为全球可持续发展做出贡献。

2022年底，联合国《生物多样性公约》第十五次缔约方大会（COP15）成功通过“昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架”，推动生物多样性治理成为全球共识。作为生物多样性方面的全球领导者之一，中国始终将生物多样性视为人类赖以生存和发展的基础，提出“我们要通过生物多样性保护推动绿色发展，加快推动发展方式和生活方式绿色转型。”2023年中国《政府工作报告》再次强调加强生物多样性保护，不断提升可持续发展能力，促进绿色低碳发展。与此同时，随着城市化进程的加速演变，城市生物多样性成为“人-城市-自然”和谐共生与协同发展的基础，与人们的生活息息相关，对人类社会生存和未来发展具有特殊的重要意义。

“作为一家全球性企业，奥迪不仅将可持续发展战略贯穿于全价值链，以ESG标准作为其中的重要锚点，还希望以实际行动‘与中国美好生活偕行’。”奥迪中国总裁温泽岳博士表示，“奥迪注重人、城市、自然的和谐共生，‘奥迪中国自然城市行动’是我们在华开启的企业社会责任全新篇章。我们希望通过这一项目，聚焦城市生物多样性保护议题，为推动可持续发展探索创新路径，为中国绿色发展和转型贡献力量；也期待未来可以携手更多利益相关方，共同建设越来越多充满生物多样的绿色、美好、宜居城市。”

### 多方参与，共建绿色宜居城市

项目启动当天，在国内资深环保组织自然之友的指导下，奥迪中国携手利益相关方共同参与北京城市鸟类生物多样性实地调研活动，以“体验式”观鸟，感受人、城市与自然的和谐共生。奥迪中国还与自然之友联合发起“自然城市守护者”公益倡议，倡导城市居民关注城市生物多样性保护，以绿色出行和生活方式，参与到自然城市守护行动中，在城市中守护自然。

“奥迪中国自然城市行动”计划在今年联合自然之友推出《北京自然城市观鸟指南》，通过打造内容新颖、形式有趣的北京野生鸟类观赏路线出行指南，向广大公众科普城市生物多样性知识，提高人们对城市生物多样性的保护意识，以实际行动与奥迪中国共同构建绿色、美好、宜居城市。



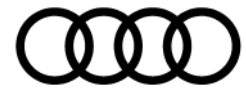
自然之友总干事刘金梅女士表示：“一直以来，自然之友致力于打造人与自然和谐的社会，让每个人都能分享安全的资源和美好的环境，这也是我们如此关注生物多样性保护的原因。随着中国城市化进程不断加速，城市在生物多样性保护方面发挥越来越重要的作用。作为中国成立最早的环保社会组织之一，我们感谢奥迪中国对城市生物多样性的关注和行动，期待未来通过我们的努力，让自然的触角延伸到城市的更多角落。”

### 战略指引，助力可持续发展

“在中国，为中国”，奥迪中国始终致力于以实际行动支持“双碳”目标。奥迪持续扩大在中国的新能源车型阵容，围绕 e-tron 创建完整的生态体系；构建循环经济，让循环理念成为汽车价值链中不可或缺的一部分，贯穿于产品设计、采购、生产、营销、再利用的各个环节之中；推出 LOGISTICS 升级版产品运输及包装方案，实现绿色物流；多措并举，助力天津港打造世界一流的绿色智慧港口；先行探索绿证购买，在上海港与广州港实现可持续发展。此外，奥迪中国还全力支持大众汽车集团（中国）“绿带行动”公益林项目，推动荒漠化防治，恢复生态系统，振兴当地经济，提高居民生活质量。面向社会，进取创新，奥迪正在以多种方式助力中国可持续发展。

奥迪坚信，可持续发展的商业模式不仅需要按照生态标准来衡量，而且需要以对社会责任的良好感知和良好的企业治理来评判。为此，奥迪始终不懈探索创新路径，在“Vorsprung 2030”战略中将 ESG 作为关键的行动领域，并将 ESG 理念融入到所有与公司和产品相关的决策中，制定了清晰的电动化转型路线图，加速向可持续高端电动出行提供者转型。同时，奥迪在汽车生产、物流和供应链环节贯彻可持续发展理念，不仅发起“Act4Impact”倡议加强与商业伙伴的紧密合作，还在全球范围内持续推进“零排放计划（Mission: Zero）”，以期在 2050 年前实现碳中和愿景。生物多样性正是奥迪“零排放计划（Mission: Zero）”聚焦的四大核心行动领域之一。

通过“奥迪中国自然城市行动”向公众科普城市生物多样性保护知识、提升公众绿色意识，引领未来出行和绿色生活方式，打造绿色、美好、宜居城市，是奥迪中国迈向“奥迪与中国美好生活偕行”企业社会责任愿景的又一创新举措。未来，奥迪中国将继续推进本土化战略，在构建可持续发展商业模式的同时，积极承担企业社会责任，以实际行动保护生物多样性，贡献美丽中国。



**奥迪（中国）企业管理有限公司**

郑坤 女士

电话: +86 10 6531 4818

E-mail: [Kun.Zheng@audi.com.cn](mailto:Kun.Zheng@audi.com.cn)

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

## 关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、宾利、兰博基尼、杜卡迪品牌，成为最成功的高端及超豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 13 个国家设有 22 个生产基地。

奥迪品牌 2022 年的客户交付量达 161 万辆，宾利品牌的客户交付量达 15,174 辆，兰博基尼品牌的客户交付量达 9,233 辆，杜卡迪品牌摩托车的客户交付量达 61,562 辆。在 2022 财年，奥迪集团总销售收入达 618 亿欧元，营业利润达 76 亿欧元。目前，奥迪在全球拥有超过 87,000 名员工，其中超过 54,000 人在德国总部。凭借品牌吸引力、新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪集团正在系统性地向可持续个人高端出行提供者转型。