



智能动感照明：奥迪 Q6 e-tron 搭载第二代数字 OLED 灯光技术

- 全球首发：动感数字灯光签名前所未有地让大灯和尾灯灵动多变
- 用户可通过多媒体交互系统（MMI）和 myAudi app 首次为大灯和尾灯选择数字灯光签名
- 用户可按需订购数字灯光签名安装包

英戈尔施塔特/托尔斯港，2023 年 7 月 26 日——奥迪 Q6 e-tron 搭载的第二代数字 OLED 尾灯将灯光设计、功能范围和驾驶安全提升至全新水平，这一技术成果将改变汽车照明设计和 Car-to-X 车联网技术的发展。奥迪全新开发的第二代数字 OLED 尾灯具备全新的交互灯功能，让车辆外部灯光作为智能显示屏，实现与其他道路使用者的互联交互。另一项搭载在奥迪 Q6 e-tron 上的全球首创灯光技术是动感数字灯光签名，灵动多变的视觉效果是奥迪未来照明技术的发展方向。用户可通过多媒体交互系统（MMI）和 myAudi app 为数字矩阵式 LED 大灯中的全新日间行车灯以及新一代数字 OLED 尾灯选择个性化的灯光签名。这一全新数字灯光签名安装包也可按需求购买。

奥迪 Q6 e-tron 不仅标志着四环品牌新一轮电动化攻势的全面展开；借助全球首创的动感数字灯光签名，它同时开创了奥迪以独特美学设计为特征的新时代。

第二代数字 OLED 技术塑造了奥迪新车型的外观，也扩大了功能范围，将有效提高道路驾驶的安全性，交互灯就是其中之一。同时，奥迪 Q6 e-tron 也树立了个性化的新标准：数字矩阵式 LED 大灯中焕新设计的日间行车灯和第二代数字 OLED 尾灯共有八种数字灯光签名可供选择，用户可以前所未有地个性化自己的奥迪 Q6 e-tron。用户可通过多媒体交互系统（MMI），并首次可借助 myAudi app 进行变换。用户还可在买车后按需购买其他的数字灯光签名。

静态与动态首次合而为一：动感数字灯光签名

乍一看，头灯和尾灯似乎有了生命力。这就是奥迪全球首创的动感数字灯光签名想要制造的惊喜效果。

“奥迪 Q6 e-tron 是我们首次在量产车型中同时设计车灯的外形和整个动态过程。得益于灯光设计和新技术的完美共生，全新奥迪 Q6 e-tron 的车灯更加智能、更显灵动。我们赋予了灯光签名不同的个性和其数字化的美学表达，” 奥迪灯光设计负责人 César Muntada 解释道，“凭借全球首创的动感数字灯光签名，奥迪 Q6 e-tron 将开创奥迪以独特美学设计为特征的新时代。”

奥迪与大众汽车集团旗下软件公司 CARIAD 联合为奥迪 Q6 e-tron 开发了域控制器，其中的软件模块使动感数字灯光签名成为现实。第二代数字 OLED 尾灯有六个 OLED 面板，共计 360 个发光单元，可通过特定算法，每十毫秒生成一个新图像。该算法让奥迪 Q6 e-tron 的“大脑活动”肉眼可见，并通过动感数字灯光签名展现出汽车的活力和个性化互动能力。头灯的动感数字灯光签名由 12 个可调光段通过算法形成。各个光段相互作用，使得整体图像在发光强度方面保持不变。



第二代数字化 OLED 技术

第一代数字 OLED 技术概述：2016 年，奥迪 TT RS 作为首款搭载有机 LED (OLED) 尾灯的车型亮相，开启了汽车行业照明技术的新时代。OLED 灯光元件为基于半导体的表面光源，灯光均匀细腻，并有着极高的对比度，其亮度也可灵活调节。此外，其灯光形状可以实现更加灵活的设计，并进行精准地分段控制与模式切换。在奥迪 TT RS 的全球首秀上，OLED 尾灯也展示了动态灯光效果。

2020 年，奥迪 Q5 携数字 OLED 尾灯亮相，这也是客户首次可以个性化选择尾灯样式。凭借这一创新成果，奥迪成为首家通过数字技术实现尾灯样式变化的车企。这种突破基于 OLED 的核心特点：高对比度、可调光分段能力、高均匀度以及灯组间的紧密排布。迄今为止，奥迪仍是唯一具备此革新技术的汽车制造商。

2022 年，奥迪 A8 搭载的数字 OLED 尾灯，从原来的选配变为标配。总线控制系统使得尾灯中的每个面板和其中的 OLED 灯组能够独立控制。在奥迪 A8 中，驾驶员可以通过多媒体交互系统 (MMI) 在三种尾灯样式中进行选择；奥迪 S8 车主则可从四种样式中选择。

“奥迪很早就意识到了 OLED 技术在尾灯中的应用潜力，也是唯一一家不断系统性地推动该技术发展和数字化升级的汽车制造商。因此，我们现在可以为客户提供一系列前所未有的灯光功能，” 奥迪灯光开发负责人 Stephan Berlitz 指出了技术发展的明确战略，“相较于传统照明系统，数字 OLED 灯更高效、轻便，灯光也更均匀。” 谈及未来发展，Stephan Berlitz 则表示：“鉴于 OLED 高对比度的特点，它们正逐渐演变为外部显示器，从而促进驾驶者与车外的沟通交流。自 2020 年起，我们引入了车距警示功能，利用灯光，有效引起其他道路使用者的注意。现在，奥迪 Q6 e-tron 又增添了交互灯功能，进一步提高驾驶安全性。”

第二代数字 OLED 尾灯详解

奥迪 Q6 e-tron 尾灯应用了第二代数字 OLED 技术，显著拓展了车辆功能和设计维度，同时提升了车辆驾驶安全性。数字 OLED 尾灯首次实现了车辆与周围环境进行通信交互 (car-to-X 车联网)。与第一代数字 OLED 尾灯相比，第二代 OLED 尾灯的每块面板发光单元数量从六个增加至 60 个，这意味着奥迪 Q6 e-tron 所搭载的由 6 块面板组成的数字 OLED 尾灯一共包含了 360 个发光单元。同时，全新 E3 电子架构实现了使用一台车载域控制器的软件模块控制如此丰富的 OLED 灯段。未来，随着每块数字 OLED 面板灯段数的稳步增长，车尾有望发展成为显示屏，进一步开发车辆交互功能，加强交通安全性。

数字 OLED 技术为革新的尾灯设计创造了有利条件。在确保灯光独一无二的均匀性和高对比度的基础上，表面光源也无需额外的反射器、光导或光学器件，反应更加高效。综合以上优势，奥迪的工程师和设计师们能够打破二维和三维之间的设计界限。换言之，四环品牌正在二维表面上创造三维形状。除了车尾配备了引人注目的集成 LED 灯带，3D 玻璃还能将尾灯样式与其它照明功能进行完美区分。

奥迪车型的头灯设计也在焕新。新一代数字日间行车灯和大灯模组在视觉上彼此分离，设计清晰度极大提升。设计师将新一代数字日间行车灯中的独立 LED (总共 70 个) 设计成透明的 3D 效果，车灯前部



采用精密的棱镜结构，并由金属质感的 3D 框架装饰，人们的视线将不由自主地聚焦在车辆的“数字之眼”上。

智能大灯和尾灯 提高安全性

奥迪 Q6 e-tron 的安全性能也提升至全新水平。在其他奥迪车型已有的车距警示功能的基础上，奥迪 Q6 e-tron 新增了交互灯功能。该交互灯集成在数字 OLED 尾灯当中，在危急路况下通过显示带有警告符号和常规尾灯图案的特定静态尾灯样式，向其他道路使用者发出事故和故障预警。这一辅助系统可有效提升奥迪车主和所有道路使用者的安全。与奥迪 A8 所搭载的先进交通信息系统一样（通过数字化大灯向道路使用者发出事故或危险预警），奥迪 Q6 e-tron 的交互灯也使用来自“集群智能”的数据。此外，第二代数字 OLED 尾灯还会在紧急辅助启用、追尾警报信号提示(RECAS)、危险警示灯亮起、紧急呼叫启用(eCall)、路边援助呼叫(bCall)和紧急刹车时激活交互灯，向其他道路使用者发出警示。

交互灯还为开门预警功能新增了一个维度。以前，当另一辆汽车或者自行车正在靠近时，只有车内的乘客在开门准备下车时会收到预警。现在，尾灯可显示特殊的灯光样式，同时提示后方靠近的车辆。如此一来，奥迪 Q6 e-tron 就将其安全范围拓展到了所有的道路使用者。

最后，当汽车处于自动泊车模式时，交互灯还可在车前和车后显示特定的灯光样式，向邻近的道路使用者表明可以安全靠近。

自由新境界：通过多媒体交互系统（MMI）和 myAudi App 进行个性化选择

奥迪 Q6 e-tron 的大灯和尾灯共有八种动感数字灯光签名。用户可个性化定制其专属的 Q6 e-tron。通过车载多媒体交互系统（MMI）或者 myAudi app，奥迪车主可从两个标配的灯光签名中进行选择。其他六种包括在回家和离家模式下的数字灯光签名，可以通过购买选装包获得。

借助 myAudi App，用户可在车外激活自己的灯光签名，在车内感受动态照明效果和回家/离家模式的照明功能。无论是第二代数字 OLED 尾灯中的交互灯，亦或是车距警示功能，都可以如此操作。数字矩阵式 LED 大灯还可提供路牌防眩光功能和目标物体标记功能的现场演示。

为使奥迪 Q6 e-tron 更加个性化，客户可在买车后按需为 LED 大灯增强版、矩阵式 LED 大灯和数字 OLED 尾灯订购其他的数字灯光签名安装包。用户可以选择永久或者特定时段内拥有。用户可按照个人喜好从八种样式中进行选择。他们还可按需购买远光灯辅助系统和矩阵式组件。



奥迪（中国）企业管理有限公司

柳润家 先生

电话: +86 10 6531 3255

E-mail: Runjia.Liu@audi.com.cn

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、宾利、兰博基尼、杜卡迪品牌，成为最成功的高端及超豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 13 个国家设有 22 个生产基地。

奥迪品牌 2022 年的客户交付量达 161 万辆，宾利品牌的客户交付量达 15,174 辆，兰博基尼品牌的客户交付量达 9,233 辆，杜卡迪品牌摩托车的客户交付量达 61,562 辆。在 2022 财年，奥迪集团总销售收入达 618 亿欧元，营业利润达 76 亿欧元。目前，奥迪在全球拥有超过 87,000 名员工，其中超过 54,000 人在德国总部。凭借品牌吸引力、新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪集团正在系统性地向可持续个人高端出行提供者转型。