



奥迪 2023 年培训项目启动 培养 700 余名高技能人才

- 近 600 名学徒和 110 名双元制学生将于今秋进入奥迪英戈尔施塔特和内卡苏姆进行职业培训
- 约 20 个专业培训和 20 个双元制课程为年轻人才提供涵盖汽车制造、软件开发等一系列面向未来的学习机会
- 自 2022 年以来，奥迪双元制课程学生名额增加了 50%，为汽车产业发展有效储备了高技能人才

英戈尔施塔特/内卡苏姆，2023 年 9 月 19 日——随着 2023 年培训项目启动，超过 700 名年轻人才进入奥迪开始职业培训。四环品牌正通过为年轻人提供前瞻的培训内容、新颖的培训方式和丰富的发展机遇，赋能汽车产业高技能人才发展。

通过约 20 个专业培训和 20 个双元制课程，年轻人才可获得不同领域的学习机会，涉及传统汽车生产、自动化技术和软件开发等多个专业。“我们的培训课程将帮助青年才俊迎接行业即将到来的变化，并引领他们进入新的专业领域。”奥迪汽车股份公司管理董事会人事董事罗维旭（Xavier Ros）表示，“这一现代化、数字化、跨学科的培训项目，是奥迪培养并储备高技能人才的有效方式。”

2023 年，700 多位年轻人将在奥迪开始各自的专业培训或双元制课程。9 月 1 日，奥迪英戈尔施塔特总部迎来了 372 名学徒和 69 名双元制本科生。9 月 8 日，219 名学徒进入奥迪内卡苏姆生产基地进行培训。10 月，奥迪还将在内卡苏姆开启与巴登符腾堡双元制应用技术大学的合作课程，以及在英戈尔施塔特的双元制硕士课程，惠及约 50 名青年人才。

培养新一代高水平技能人才

在英戈尔施塔特的奥迪青年学院（Audi Junior Academy）是奥迪赋能未来员工发展的举措之一。该学院让 IT 专业的年轻人得以深入了解奥迪所有与 IT 相关的应用领域。在培训中心完成基础培训后，学徒们会着重通过实际项目中的真实演练继续精进。

专攻数字化网络的 IT 专业学生还会学习开发 IT 和生产之间复杂的交互界面。该专业设立于 2020 年，首批学徒近期已在内卡苏姆完成培训，现在已正式入职奥迪。今年起，在英戈尔施塔特专攻 IT 专业的学生还将学习数据和流程分析方面的知识与技能。

奥迪的双元制课程还为完成培训的学生提供后续进入应用科学大学就读的机会，助力他们成为掌握电动汽车制造和 IT 研发等关键领域的新一代高水平技能人才。未来，奥迪双元制课程的学生名额还将继续增加。与上年相比，今年学生人数增加了 50% 左右。全新的双元制课程能够帮助年轻人才深入了解人工智能、数据科学和机器人等前沿技术领域。

新颖的培训方式和激动人心的项目



奥迪借助新颖的培训方式与方法向学生们传授知识，比如提供随时随地线上学习和个人实践机会。学徒和双元制学生在培训之初会得到一台平板或笔记本电脑，可访问奥迪数字世界。通过组织丰富的项目实践，奥迪希望在加强团队精神的同时，推动培训之外更多的合作。比如，过去一些学生曾对奥迪电池予以二次利用，将人力车改装成电动人力车，其他学生则为达喀尔拉力赛打造了一辆展车。

专业及个人发展

奥迪不仅教授学生面向未来的专业技能、提供现代化的工作环境，还给予他们长期发展的职业保障。公司承诺结业学生可获得永久职位。奥迪总工会主席 Peter Mosch 表示：“我们的学生是保障奥迪未来成功发展的决定性因素。我们支持全体员工的职业发展，提供特定岗位和进阶培训是其中的重要举措。”

除了技术培训，奥迪也十分重视年轻员工的个人发展。奥迪为初入职场的年轻人提供多元化的项目活动，帮助他们更好地履行社会义务，参与卫生、环保等各项事业。



奥迪（中国）企业管理有限公司
祝苗 女士
电话: +86 10 6531 4283
E-mail: Miao.Zhu@audi.com.cn

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、宾利、兰博基尼、杜卡迪品牌，成为最成功的高端及超豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 12 个国家设有 21 个生产基地。

奥迪品牌 2022 年的客户交付量达 161 万辆，宾利品牌的客户交付量达 15,174 辆，兰博基尼品牌的客户交付量达 9,233 辆，杜卡迪品牌摩托车的客户交付量达 61,562 辆。在 2022 财年，奥迪集团总销售收入达 618 亿欧元，营业利润达 76 亿欧元。目前，奥迪在全球拥有超过 87,000 名员工，其中超过 54,000 人在德国总部。凭借品牌吸引力、新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪集团正在系统性地向可持续个人高端出行提供者转型。