



NSU 运动演变：从 NSU Prinz 到山地赛冠军

- 赛场夺冠彰显 NSU 品牌运动基因
- 拥有 150 年历史的 NSU 品牌：一系列经典和独特车型发展史第八部

内卡苏姆，2023年11月1日——对于NSU品牌的粉丝来说，Siegfried Spiess、Günther Irmischer和Wilhelm “Willi” Bergmeister这些名字并不陌生。在20世纪60和70年代，位于内卡苏姆的NSU开始为日常出行和赛车运动打造动力强劲且体积小巧的车型。第一款是NSU Prinz 1000，随后是NSU TT和NSU TTS。在NSU车型历史介绍的第八部中，奥迪历史文化部首次追溯这一段充满运动色彩的时期。

1963年，NSU在法兰克福车展上推出了数款新车。除了风格前卫的NSU/Wankel Spider，NSU Prinz 1000也迎来首次亮相。这款体积小、造型活泼的汽车凭借出色的功重比和精准的操控性受到媒体和公众的一致好评。NSU Prinz 1000搭载现代化的四缸发动机，是NSU品牌进入中型车细分市场的标志。对于这款新车型，粉丝们亲切地称之为“Tausender”（德语，意为“千”）。随着客户对NSU汽车和新车型的需求与日俱增，内卡苏姆工厂也进行了扩建。NSU建设了一座面积达一万平方米，可容纳六条装配线的新工厂。1964年4月初，首批Prinz车型在新工厂下线。截至当月底，德国所有的NSU经销商就向内卡苏姆工厂购买了1150辆NSU Prinz 1000。从1964年至1972年，NSU总共生产Prinz 1000 L、Prinz 1000 S和NSU 1000 C车型约19.5万辆，NSU Prinz 1000 TT的总产量约为1.15万辆。

Siegfried Spiess 的制胜利器：NSU Prinz 1000

NSU Prinz 1000根据不同车型标配40或43PS的发动机。在对凸轮轴、韦伯化油器、赛车排气装置进行优化并改装了更低的悬挂后，这辆重量仅为650千克的汽车最高时速可达150公里/小时，在当时流行的赛道和爬坡赛段都颇具竞争力。1965年的德国GT山地赛上，身为发动机专员和调校师的Siegfried Spiess驾驶着Prinz 1000初露锋芒，斩获山地赛各组别的总冠军头衔。共十一场比赛，Siegfried Spiess获得八场冠军，三场亚军。同年，他还在欧洲房车赛中夺得组别冠军，在被称为“万弯拉力赛”的科西嘉岛拉力赛中获得总冠军。起初，Siegfried Spiess的父亲希望他经商，但他并没有学习如何成为一位商人，而是穿着工作服在父母位于斯图加特的NSU经销商门店的车间里帮忙。Spiess凭借连胜成绩一鸣惊人，在四次赢得爬坡赛冠军头衔之后，这位发动机专家驾驶着自己调校的NSU TT驰骋赛场。1971年，Spiess圆满结束了自己的职业赛车手生涯。

后来，Siegfried Spiess仍然用自己在比赛中积累的宝贵经验帮助NSU在山地赛及其它赛事中取得胜利。

NSU TT：德国爬坡赛中的最负盛名的德国车型



1967 年，NSU 新增两款运动车型——NSU Prinz TT 和动力更为强劲的 NSU Prinz TTS。NSU TT 生产于 1967 年至 1972 年，标准输出功率为 65 PS。NSU TT 和 TTS 这两款运动轿车均为后置四缸气冷式发动机，出色的功重比使它们在赛车运动中所向披靡。1967 年，NSU TT 一经亮相便由 Günther Irmischer 驾驶并赢得了欧洲房车赛冠军。第二年，美国赛车手 Bill Allen 则驾驶着它在南太平洋夺冠。NSU 将 TTS 的外倾角设置在轻微负值和零值之间，并为其安装了运动型减震器。客户如果希望增强车辆的运动感，可以选配“速度套件”，但配备了该套件的车辆只能在赛道上行驶。1967 年至 1971 年间，NSU 共生产排量为 1,000 毫升，功率为 70 PS 的标配 NSU TTS 2,400 辆；总共下线 NSU TT 约 5 万辆。NSU TT 1300 Jägermeister 是奥迪典藏车型中动力强劲的代表。该车型排量更大，配备了带有进气歧管的韦伯化油器、双点火线圈和更大的进气与排气口，车辆极速可达 190 公里/小时，输出功率可达 130PS (7,800 转/分)，适合私人赛车运动。

赛车手 Wilhelm “Willi” Bergmeister 生动诠释了拉丁谚语“nomen est omen（人如其名）”。德语中“Bergmeister”译为“山地赛冠军”。从 1968 年起，这位出生于德国朗根费尔德的 NSU 车主便积极参与赛车运动，在 20 世纪 70 年代时他是德国赛车比赛的常客，后来他还成为了奥迪经销商。他驾驶着 NSU TT 创下爬坡赛纪录，又在 1974 年驾驶 NSU TT Jägermeister 在德国山地赛中夺冠。当时的新闻标题写道：“Bergmeister 成为了山地赛冠军（Bergmeister becomes Bergmeister）”。后来他转战环形赛，从 1978 年起专注于欧洲房车锦标赛，并于 1979 年获得亚军，于 1980 年驾驶奥迪 80 GLE 夺得欧洲冠军。

直至 20 世纪 70 年代中期，NSU TT 都是德国爬坡赛中最负盛名的德国车型。这款赛车在欧洲和北美洲一共获得了 29 次全国冠军，并凭借在赛车运动中取得的优异成绩创造了出色的广告效果。例如 NSU TT 的宣传语是“分寸之间，纯粹跑车（thoroughbred sports car, inch for inch）”，NSU TTS 的宣传语则是“拉力赛的常客（constant guest at rallies）”和“声名远扬的冠军（notorious class winner）”。

12 月前，奥迪历史文化部会每月介绍一款 NSU 历史车型，其中既有两轮和四轮的车型、也有原型车以及充满独特情调的车型。如果您希望更为深入地了解 NSU 品牌的传奇历史，奥迪历史文化部的《NSU-Automobile.Typen-Technik-Modelle》（Klaus Arth 著，Delius Klasing 出版社出版）书籍将带您领略这些经典车型的魅力。



奥迪（中国）企业管理有限公司

柳润家 先生

电话: +86 10 6531 3255

E-mail: Runjia.Liu@audi.com.cn

如需更多媒体资料，请登录奥迪中国新闻中心：



-完-

关于奥迪

奥迪集团凭借奥迪、宾利、兰博基尼、杜卡迪品牌，成为最成功的高端及超豪华汽车和摩托车制造商之一。奥迪集团的分支机构遍布全球 100 多个市场，并在全球 12 个国家设有 21 个生产基地。

奥迪品牌 2022 年的客户交付量达 161 万辆，宾利品牌的客户交付量达 15,174 辆，兰博基尼品牌的客户交付量达 9,233 辆，杜卡迪品牌摩托车的客户交付量达 61,562 辆。在 2022 财年，奥迪集团总销售收入达 618 亿欧元，营业利润达 76 亿欧元。目前，奥迪在全球拥有超过 87,000 名员工，其中超过 54,000 人在德国总部。凭借品牌吸引力、新产品、创新出行理念以及其他优质服务，奥迪集团正在系统性地向可持续个人高端出行提供者转型。